

BACHELOR INTERNATIONAL COMMUNICATION MANAGEMENT & CREATIVE TECHNOLOGY



Un double-diplôme (Bac + 3)
délivré par deux Grandes écoles :
ISIT Paris et Efrei Paris



UNE DOUBLE COMPÉTENCE DIGITAL ET MANAGEMENT INTERNATIONAL POUR FAIRE LA DIFFÉRENCE SUR LE MARCHÉ DU TRAVAIL

Le Bachelor « International Communication Management & Creative Technology » ISIT Paris/Efrei Paris vise à former avec une approche créative des managers capables de contribuer aux transformations numériques des entreprises, en France et à l'international.

En 3 ans après le bac, la formation combine savoir-faire techniques, expertises linguistiques et compétences interculturelles : management, marketing et communication, technologies du web, communication orale et rédactionnelle en anglais, gestion de projet, fondamentaux de l'économie, du droit et de la géopolitique.

Immédiatement opérationnels, les diplômés du Bachelor International Communication Management & Creative Technology bénéficient de profils particulièrement attractifs pour des recruteurs bousculés par deux grandes mutations : la transition digitale et l'impact du numérique sur les outils, modes et relations de travail. Complémentaires des expertises métiers propres au digital, leurs compétences transversales sont particulièrement recherchées : la capacité à évoluer dans un environnement de travail international et multiculturel, le management d'équipes et de projets, l'agilité ou encore les compétences relationnelles.


Un bachelor pour quels métiers ?

La polyvalence du Bachelor « International Communication Management & Creative Technology » ISIT Paris/Efrei Paris permet aux diplômés d'accéder aux métiers clés des transformations actuelles et à venir des entreprises.


Quelques exemples de métiers dans des environnements fortement internationaux :

- ▶ Responsable Webmarketing
- ▶ Consultant transformation digitale
- ▶ Chef de produit numérique
- ▶ Chef de publicité
- ▶ Web Designer
- ▶ Social Media Manager
- ▶ Responsable communication
- ▶ International Content Manager
- ▶ UX Designer

UN PARTENARIAT EXCLUSIF ENTRE DEUX GRANDES ÉCOLES RECONNUES DANS LEUR DOMAINE D'EXCELLENCE



Fondée en 1957 pour répondre aux besoins de la diplomatie française à l'heure de la construction européenne et du développement des échanges internationaux, l'**ISIT** est aujourd'hui la Grande École parisienne de référence en matière de carrières internationales. Qu'il s'agisse de communicants, de juristes, de managers, d'acteurs des relations internationales, de traducteurs ou d'interprètes, les Isitistes sont des concentrés de talents multilingues et interculturels.



Efrei Paris, la Grande École d'Ingénieurs Généraliste du Numérique fondée en 1936, propose des formations reconnues par l'État de Bac à Bac+5 et se distingue par une pédagogie novatrice, appliquée, très appréciée des entreprises dont bon nombre sont partenaires. Efrei Paris propose de nombreux cursus déployant un large éventail de débouchés pour les jeunes désireux d'évoluer dans l'univers porteur des technologies du numérique.

1^{re} année pour acquérir des fondamentaux

- ▶ Stratégie marketing et communication numériques (Maîtriser la communication digitale)
- ▶ Maîtriser l'environnement web (Gérer les réseaux sociaux, Gestion de contenu CMS/GDC)
- ▶ Programmation (Algorithmique, HTML, CSS)
- ▶ Univers graphique en environnement numérique (Motion Design, son, image et montage: principes, techniques et outils d'écriture scénaristique, Photoshop, Webdesign)
- ▶ Management et entrepreneuriat (Découvrir l'entrepreneuriat, Introduction au management, Cultures d'entreprises)
- ▶ Enjeux internationaux et interculturels (Géopolitique et économie en anglais, approche de l'interculturel, Droit/droit du numérique)
- ▶ Communication orale et rédactionnelle multilingue (Rédaction professionnelle, prise de parole professionnelle, perfectionnement, Business English)
- ▶ Projets et gestion de projets
- ▶ Spécification de besoins et conduite de projet numérique (Cahier des charges)
- ▶ Insertion et projet professionnel (Accompagnement vers l'insertion professionnelle)
- ▶ Stage de 6 à 8 semaines

2^e année pour consolider et partir à l'international

- ▶ Stratégie marketing et communication numériques (Anglais, Gérer la relation Client grâce à la CRM/GRC, Référencement, Initiation SEO SEA)
- ▶ Services et outils de communication numérique (Programmation approfondie HTML/CSS, Illustrator, Rédaction en ligne, Photoshop Approfondi, Javascript, PHP, CMS, Stratégies d'Influence Online : Affiliation, AdSense, retargeting)
- ▶ Univers graphique en environnement numérique (Caméra, Cadre Lumière et Réalisation)
- ▶ Spécification de besoins et conduite de projet numérique (Design Thinking, Projet Entrepreneurial)
- ▶ **Semestre en échange à l'international**

3^e année pour devenir professionnel (en apprentissage)

- ▶ Stratégie marketing et communication numériques (Référencement naturel SEO, Référencement SEA, Communication Digitale, Gérer les Réseaux Sociaux - Fakenews -, Google Analytics)
- ▶ Design (PAO avancée, Html/css/JS, Graphisme, SCRUM / Agiles, Design Thinking)
- ▶ Management (en anglais) (Développer son agilité interculturelle, Marketing et Communication, Ressources Humaines Internationales, Droit des affaires, Management International et Interculturel)
- ▶ Communication Professionnelle Multilingue (Rédaction professionnelle, prise de parole professionnelle, perfectionnement)
- ▶ CMS Gestion de contenu
- ▶ Projets tutorés

5 BONNES RAISONS D'INTÉGRER LE BACHELOR



Deux Grandes écoles membres de la CGE*, un diplôme reconnu par l'État niveau Bac +3



Des expertises linguistiques et interculturelles croisées avec celles du digital



Des compétences à la fois techniques et comportementales en phase avec les besoins du marché



3^e année en alternance



1 semestre d'échanges à l'international

ADMISSION EN 2 ÉTAPES

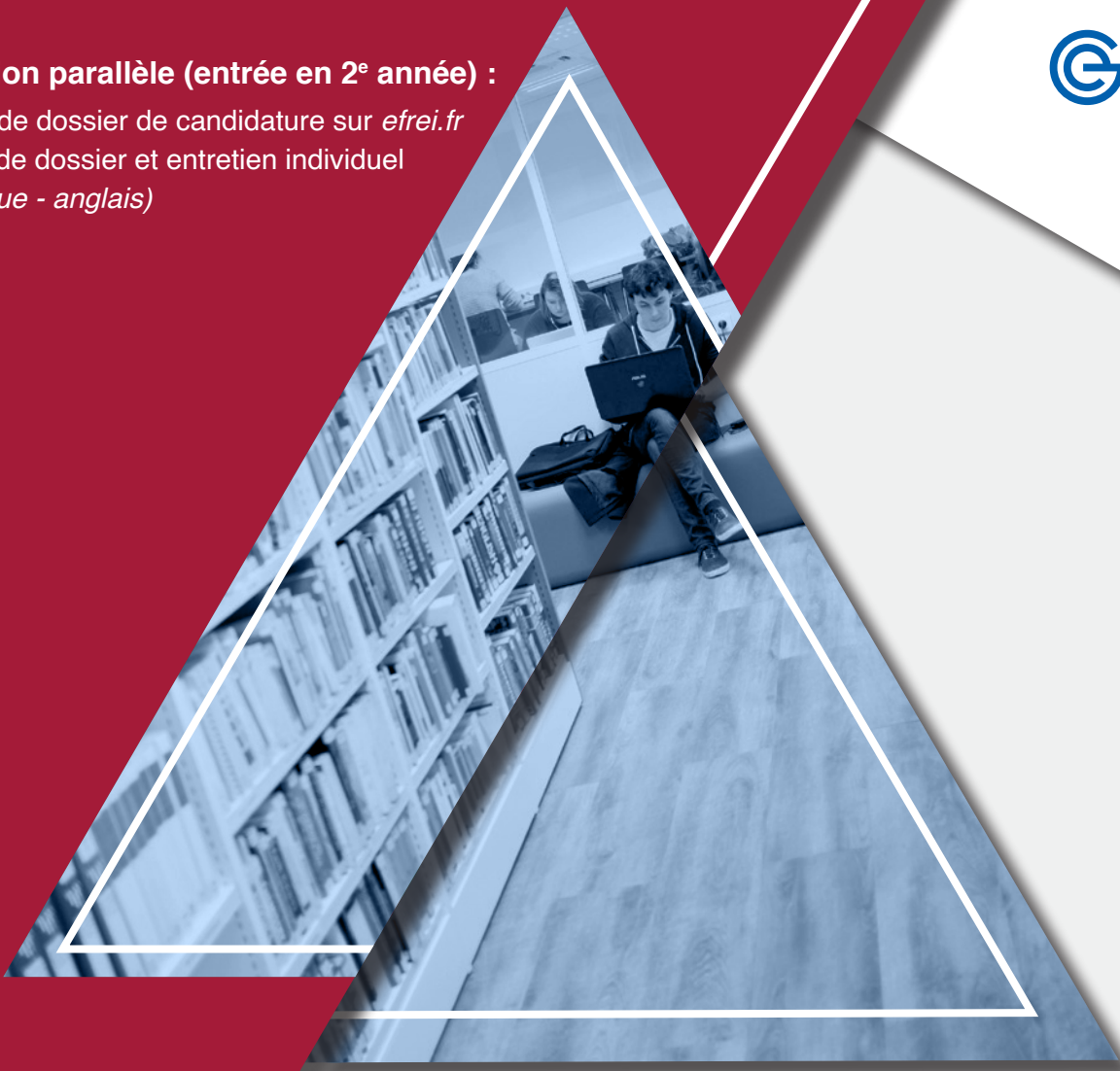
Bachelier (entrée en 1^{re} année) :

1. Candidature via Parcoursup à Efrei Paris (*Types de formations - Formation des écoles de commerce et de management - Bachelor International Communication Management & Creative Technology*)
2. Étude de dossier



Admission parallèle (entrée en 2^e année) :

1. Dépôt de dossier de candidature sur *efrei.fr*
2. Étude de dossier et entretien individuel (*multilingue - anglais*)



INFORMATIONS PRATIQUES

Contacts admissions

ISIT Paris :
Virginie Agaasse - v.agaasse@isit-paris.fr
Efrei Paris :
admissions@efrei.fr

Contacts formation

ISIT Paris :
Christel Reille - c.reille@isit-paris.fr
Efrei Paris :
Romain Charneau - romain.charneau@efrei.fr

Les deux campus

ISIT Paris, 23, avenue Jeanne d'Arc 94100 Arcueil
Efrei Paris, 30-32, avenue de la République, 94800 Villejuif

isit-efrei.fr