

1 SECTEUR, D MÉTIERS



Industries chimiques, cosmétiques, pharmaceutiques



Chiffres clés

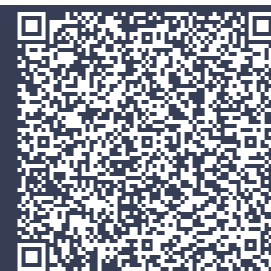
1^{re} région dans la filière
parfumerie cosmétique

1^{re} région en production de
médicaments

1 pôle de compétitivité :
Cosmetic Valley, 1^{er} centre de
ressource mondial



35
sites de
production
dans la région



Les fiches métiers :
industries chimiques
cosméto-pharma

PAROLES DE PRO'

Ludovic, 28 ans, responsable d'atelier parfum

Titulaire d'un DUT dans le domaine de la biologie appliquée, Ludovic a ensuite suivi une formation de technicien supérieur en pharmacie et cosmétique industrielles. Après un stage au sein d'un laboratoire, il a occupé un poste de technicien en assurance qualité avant de devenir responsable d'une équipe de pesée. Il a récemment intégré un grand groupe dans l'industrie du luxe : « Je suis responsable de l'atelier de fabrication de maquillages et j'apprécie ce monde qui allie cosmétique et luxe ».

REGARDS DE PRO'

Retrouvez tous les témoignages sur Youtube



Marie
Préparatrice

Marie est préparatrice en pharmacie. Elle conseille, délivre et prépare des médicaments ou du matériel médical sous ordonnance.



Élodie
Chercheuse

Élodie est chargée de recherche dans le domaine de la chimie au CNRS d'Orléans.



Emmanuel
Ingénieur

Emmanuel est ingénieur recherche et développement dans le secteur des dispositifs médicaux.

Un métier ça se change !

En savoir +

Si vous êtes intéressé.e par des métiers et des formations des industries chimiques, cosmétiques et pharmaceutiques, consultez le site du CMQe CosmetoPharma (Campus des métiers et des qualifications d'excellence). Il rassemble un réseau d'acteurs du Centre-Val de Loire autour des métiers communs du secteur.

DÉCOUVRIR LE SECTEUR

La filière pharmaceutique regroupe des activités de recherche, de fabrication et de commercialisation de médicaments, tant pour les hommes que pour les animaux.

La cosmétologie comprend l'étude, la fabrication et l'application de produits cosmétiques tels que les crèmes de soin, les shampoings, les parfums, les produits de maquillage et épilatoire, pour les soins ou maquillage des ongles...

La cosméto-pharma regroupe deux secteurs : la cosmétique et la pharmaceutique. La filière cosmétique se compose de 7 domaines : la beauté et le soin, la parfumerie, l'hygiène, la coiffure, le maquillage, l'hygiène dentaire et l'hygiène bébé. La France est le 1^{er} exportateur mondial de parfumerie-cosmétique.

La cosméto-pharma en région Centre-Val de Loire

Ces deux secteurs d'activités sont très représentés en région Centre-Val de Loire : + de 15 000 emplois répartis dans plus d'une centaine d'établissements industriels, principalement implantés dans les départements du Loiret, de l'Eure-et-Loir, de l'Indre-et-Loire et dans une moindre mesure du Loir-et-Cher.

EXPLORER LES MÉTIERS

Formulateur.trice, Ingénieur.e chimiste en développement analytique, Pilote de ligne automatisée, Responsable de laboratoire de contrôle en chimie, Technicien.ne de maintenance industrielle, Visiteur.euse médical.e...

Et des métiers auxquels on n'aurait pas pensé :

Chargé.e de pharmacovigilance, contrôle la tolérance des médicaments fabriqués et commercialisés par le laboratoire pharmaceutique. Pour cela, il ou elle évalue et surveille les risques liés à l'utilisation des médicaments lors des essais cliniques.

Écotoxicologue, sa mission ? Étudier l'impact des polluants, des produits et des substances sur l'écosystème (végétaux, animaux), sur l'environnement et sur la santé, et déterminer les niveaux de dangerosité qu'ils représentent.

TROUVER SA FORMATION



En région Centre-Val de Loire, différents parcours sont possibles en formation initiale (scolaire ou par apprentissage) ou en formation continue. La validation d'acquis d'expérience permet aussi d'obtenir une certification.

Par exemple : BAC Pro Maintenance des systèmes de production connectés, BTS Bioanalyses et contrôles, BUT ou Licence Chimie, Master Chimie moléculaire, Diplôme d'ingénieur Cosméthique...



Toutes les infos sur
orientation.centre-valde Loire.fr