

1 SECTEUR, D MÉTIERS



Chiffres clés

1^{re} région française de tourisme à vélo
+ de 9 millions de personnes par an visitent la région
95 sites de visite labellisés Qualité Tourisme



8 290
entreprises
dans le secteur
du tourisme



Les fiches métiers :
tourisme

PAROLES DE PRO'

Samuel, 44 ans, Chargé de communication et qualité tourisme :

« Mon travail est de faire en sorte que les gens aient envie de venir au château d'Amboise. On est dans une région très touristique donc je mets en place toute la communication du site comme les messages sur les réseaux sociaux, la réalisation de vidéos, articles dans la presse, etc. dans l'objectif d'attirer les publics (visiteurs), journalistes et je m'occupe aussi des tournages pour les films. Je gère des offres pour la mise en place d'activités, par exemple des enquêtes criminelles au château. Les qualités pour faire ce métier ? Il faut être sociable, on est au cœur de la machine, on n'est jamais isolé, on travaille avec tous les collègues. Cela nécessite d'être curieux, de s'informer et de s'intéresser à ce qui se passe autour de soi, dans la ville... J'ai choisi ce secteur car travailler dans le tourisme c'était la perspective du voyage et de la découverte, on peut travailler à l'étranger. Les stages m'ont permis d'affiner mes envies, et de vouloir être chargé de communication. »

2 EXPLORER LES MÉTIERS

Accompagnateur.trice de voyages, Agent.e d'escale, Animateur.trice nature, Chef.fe de produit touristique, Conseiller.ère séjour, Directeur.trice d'office de tourisme, Gestionnaire de voyages, Guide touristique...

Et des métiers auxquels on n'aurait pas pensé :

Courtier.ère aérien.ne, trouve des avions pour des tours-opérateurs, agences de voyages... Il ou elle organise le vol, identifie les avions disponibles, sélectionne l'appareil et l'offre de services la mieux adaptée et négocie les tarifs.

Responsable de promotion territoriale, valorise un territoire dans l'objectif d'attirer des touristes. Il ou elle conçoit des offres avec ses partenaires, réalise des produits de communication, des actions de promotion et d'animation du territoire.

3 TROUVER SA FORMATION

De nombreuses formations sont accessibles en région Centre-Val de Loire, du CAP au bac + 5, dans le cadre de la formation initiale (scolaire ou par apprentissage) ou de la formation continue. Il est possible également d'obtenir une certification par la validation d'acquis d'expérience (VAE).

Par exemple : CAP Services aux personnes et vente en espace rural, Bac pro Métiers du commerce et de la vente, Licence Histoire de l'art, Titre professionnel Animateur loisir tourisme...



Toutes les infos sur
orientation.centre-valde Loire.fr

REGARDS DE PRO'

Retrouvez tous les témoignages sur Youtube



Xavier
Chef de projet

Xavier, Chef de projet tourisme et patrimoine. Son objectif est de mettre le numérique au service du tourisme et du patrimoine.



Louise
Étudiante tourisme

Louise poursuit ses études en Master Tourisme par alternance après un BTS Tourisme et une 3^e année de Licence Tourisme.

Un métier ça se change !



Samuel
Chargé de com'

Samuel, Chargé de mission Communication et Qualité au Château royal d'Amboise. Son objectif est de convaincre le public de visiter ce site grâce à des actions de communication.

En savoir +

Le tourisme est un secteur qui offre des possibilités d'emploi très diverses puisqu'il regroupe de nombreuses activités autour du transport, de l'hébergement, de la restauration, de la culture et des loisirs. etc. Pour découvrir ces activités consultez le site du [CMQe PatMAT](http://CMQe.PatMAT) (Campus des métiers et des qualifications d'excellence du Patrimoine, Métiers d'Art et Tourisme).